

Experiências Exitosas de ONG



25/11/2020

14h30 a 16h00

Breve Relato sobre Experiências Exitosas em ONG - realizada em 25/11/2020 como Atividade contida no termo 003/2020

Itens: 2.1/2.2/3.1

Apresentação ONG 1 - GIV em Tempos da Covid-19:

- Início da pandemia, e o GIV fechou suas portas, porém manteve ativo canais de comunicação (e-mail e WhatsApp), para manter contato e responder seu público em possíveis situações de dúvidas;
- Propiciou atendimento a pessoas que necessitavam de auxílio doença e também pessoas que haviam tido seus benefícios assistenciais negados;
- Auxílio pessoas que moram no exterior a conseguir acesso a medicamentos;
- Todo aparato jurídico da ONG esteve ativo e isso mostrou se como grande diferencial;
- O acolhimento efetuado via internet, assim como as publicações efetuadas em redes sociais, tem longo alcance, fator esse que ajuda a manutenção de vínculos com a ONG;
- Estão mantendo contato permanente com Ministério Público e Defensoria Pública, apesar da morosidade desses órgãos;
- Ainda de forma virtual, participaram de editais;
- Atualmente estão atendendo com hora marcada;

Apresentação ONG 2: Pela Vidda e Centro de Referência e Defesa da Diversidade:

- Pela Vidda e CRD, desde o início da pandemia adotou precauções e mecanismos de prestação de serviços, otimizando escalas de trabalho, mantendo técnicos disponíveis 1 vez na semana para atender demanda;
- Relatou que a população atendida se ampliou e a procura aumentou 3 vezes mais;
- O atendimento jurídico, psicológico e assistencial aumentou seu tempo de atuação;
- Atualmente estão retomando as atividades do “Chá Positivo”;
- As intervenções na rua foram retomadas em setembro, o que os possibilitou a percepção de que houve desabastecimento de insumos na cidade de São Paulo, vistos os agentes da prefeitura não estarem efetuando esse serviço. Por conta disso, a ONG está abastecendo esses pontos no território de atuação 1x por semana;
- Foi efetuado cadastro online para ajuda emergencial e 3000 cestas básicas, contendo inclusive kits de higiene e kits de prevenção foram distribuídos. Algumas destas cestas foram entregues a população carente, porém que não era a população normalmente assistida;
- Várias parcerias foram efetuadas com outras ONG para cumprir a demanda;
- A Secretaria de Direitos Humanos forneceu cestas básicas e kits de higiene;

Apresentação ONG 3: Instituto Cultural Barong

- O Projeto Balaio teve que se readequar completamente para atender as demandas geradas pela pandemia e, para isso efetuou parceria com o CRD/Pela Vidda, com a Unaid, com a Unesco e também com a AHF. Dessa forma, chegou a populações que estavam com dificuldade de adesão, pode fazer distribuição de cestas básicas e também de vale gás;
- Para distribuir ARV em situações específicas, fez parcerias com ativistas independentes e com influenciadores digitais para chegar, inclusive em áreas de riscos e locais distantes (Luanda, por exemplo);
- Para 2021, já percebe uma crescente demanda de pessoas sem perspectivas de trabalho e sugere a OSC, que intensifique a mobilização na busca de criar políticas públicas para populações deixadas de lado;

Apresentação ONG 4: RPCSTB -Rede Paulista de Controle Social da Tuberculose

- Nadjia relata que perceberam com a pandemia, uma grande possibilidade de fazerem uma rede solidária para ajudar populações vulneráveis;
- Efetuaram, de forma virtual, RODAS de CONVERSAS sobre TB e HIV/ Aids (13 webnários até agora) que contaram com a participação de especialistas no assunto e também de pessoas que já tinham vencido a TB e coinfeções;
- Os resultados obtidos têm sido importantes, visto terem percebido que o alcance dessas ações, vai bem além das comunidades já participantes, pois a informação fica gravada na WEB e pode ser acessada por quem quer que seja;
- Tratar a TB na pandemia tem sido difícil e já perceberam vários agravos em quadros, por conta de recusas de atendimentos sendo que, o tratamento tem que ser contínuo;
- Trouxe como desafio para 2021 a proposta para que todos se juntem em uma grande rede, para que os olhares sejam ampliados. “A Rede Paulista está disposta a estabelecer pontes e desatar nós”.

Apresentação ONG 5: Instituto Vida Nova

- Américo relatou que com a pandemia, houve a necessidade de aumentar a produção de conteúdos referentes aos assuntos tratados com a população atendida;
- Atualmente, o canal Vida Nova, possui mais de 1500 seguidores, apresentando a cada sexta-feira uma nova live, que atinge diferentes públicos assim como tem alcançado mais e mais visualizações;
- Percebe-se pelos acessos que está havendo fidelização daqueles que seguem o canal, assim como tem gradativamente aumentado o número de compartilhamentos. **INFORMAÇÃO RETIDA É INFORMAÇÃO PERDIDA** - por isso compartilhamentos são tão importantes.
- Para que essa ação seja aprimorada cada vez mais, conta-se com uma assessoria técnica que ajuda a entender as demandas, o que permite o estreitamento de laços com o público. Essa experiência tem se mostrado bastante eficaz.
- Mesmo em tempo de COVID, a tecnologia tem se mostrado grande aliada para que se atinja o maior número de pessoas possíveis com informações que podem salvar vidas.

Observações Gerais e Comentários:

- Marcos Blumenfeld comentou que percebeu que as preocupações do coletivo vão além das questões de saúde... são preocupações que permeiam também questões sociais, tais como renda, alimentação e etc. Ressalta a importância do trabalho em rede, quando o assunto é o acesso as populações chave. Empatia + Solidariedade = Saúde Mental sendo mantida.
- Eduardo Barbosa vê como as experiências se complementam e convida as Ong a falarem de seus trabalhos nas redes sociais do Pela Vidda e assim, atingir mais e mais pessoas ampliando a rede de comunicação.
- Marta ressalta a importância da criação de uma rede de informações que se cruzem e se complementem;
- Eduardo e Américo apontam para que haja uma reunião intersetorial e que devemos criar uma agenda para a formação de uma rede.