

São Paulo, 17 de setembro de 2025

Governança, *compliance* e aplicação da metodologia CASA



THAIS JENIFFER ROCHA
ADVOCACIA



QUEM SOMOS?





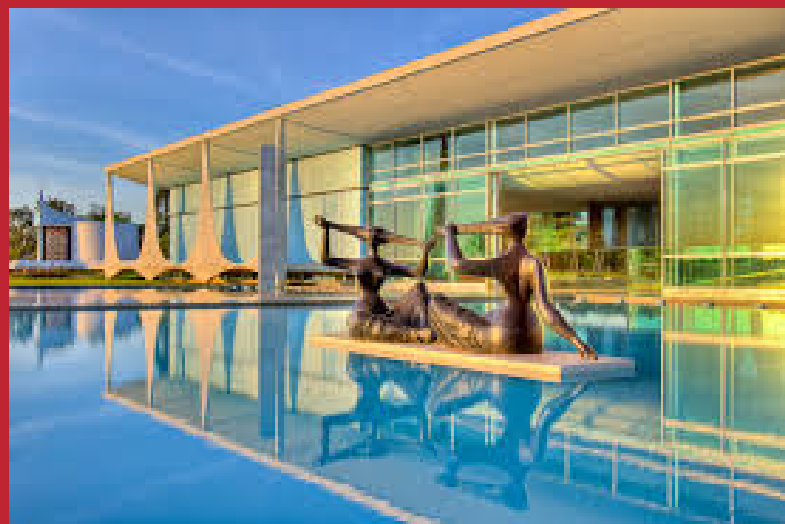
Thais Jeniffer Rocha

Advogada inscrita na OAB/SP 411.029, especialista no atendimento de organizações da sociedade civil, **atuante no campo do Direito do Terceiro Setor há 10 anos**; Conselheira Titular no Conselho Estadual de Assistência Social de São Paulo - Conseas/SP em segundo mandato (2025/2026); Secretária Executiva na Comissão de Direito do Terceiro Setor da OAB/SP em segundo mandato (2025/2027); Certificada Profissional Compliance Anticorrupção LEC/FGV e Programa Compliance 360 FGV; Professora no curso de introdução ao Compliance em OSCs pela Escola Aberta do Terceiro Setor. Integrante da Comissão de Compliance e de Equidade Racial da OAB/SP. Integrante dos coletivos Black Sisters in Law e Pretas do Impacto. **Palestrante e mentora de Organizações da Sociedade Civil.**

Advocacia com propósito, comprometida com a ética, impacto social e transformação.

PANORAMA DO TERCEIRO SETOR

Setores Econômicos



1º SETOR

O Primeiro Setor **corresponde ao Estado**, abrangendo o poder público e suas instituições governamentais. Ele é **responsável por formular e executar políticas públicas**, garantindo serviços essenciais como saúde, educação, segurança e infraestrutura para a população.



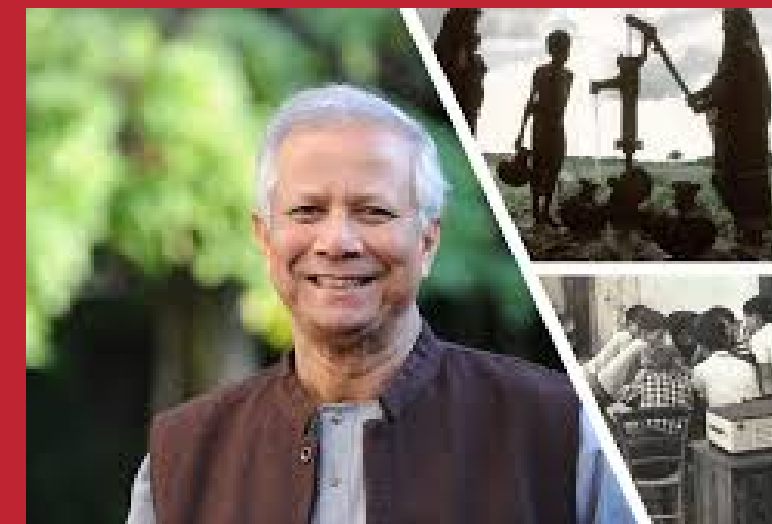
2º SETOR

O Segundo Setor refere-se ao mercado e às empresas privadas, cuja **principal finalidade é a obtenção de lucro**. As organizações desse setor desempenham um papel crucial na economia, gerando empregos, investindo em inovação e contribuindo com tributos que financiam as atividades do Primeiro.



3º SETOR

São **mobilizadores de recursos humanos e materiais para impulsionar iniciativas voltadas para o desenvolvimento social**, nas quais se inserem as sociedades civis sem fins lucrativos, as associações e as fundações de direito privado. **Não é público e nem privado**, mas feito de organizações privadas (sem objetivo de lucro) dedicadas à consecução de objetivos sociais públicos (mas não são governo).



SETOR 2,5

O negócio social é um **negócio movido por uma causa**. Em um negócio social, os investidores/proprietários podem gradualmente recuperar o dinheiro investido, mas não podem receber nenhum dividendo além desse ponto. **O propósito do investimento é puramente atingir um ou mais objetivos sociais por meio da operação da empresa**, nenhum ganho pessoal é desejado pelos investidores.

Fonte: PAES, Jose Eduardo Sabo. **Fundações, Associações e Entidades de Interesse Social**. Rio de Janeiro: Editora Forense Ltda., 2020 82 p. .

Fonte: <https://www.muhammadyunus.org/post/2113/social-business>

Pessoas Jurídicas de Direito Privado

Código Civil

Associações

União de pessoas que se organizam para fins não econômicos.

Art. 53 a 61 - Código Civil

Fundações

Dotação especial de bens livres e patrimônio para fins de assistência social, cultura, educação, saúde, etc.

Art. 62 a 69 - Código Civil

ONG

OSC

INSTITUTO

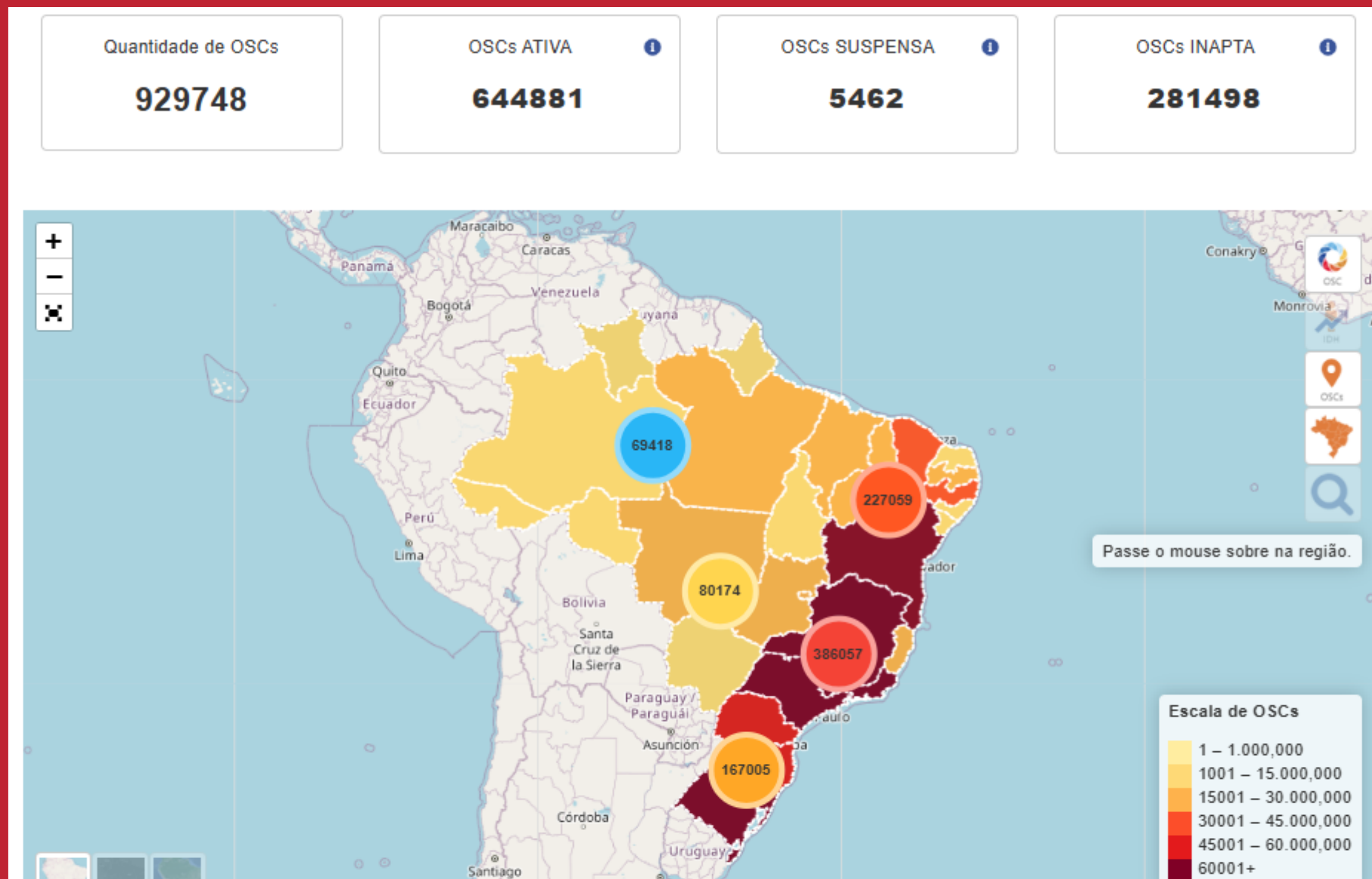
INSTITUIÇÃO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL

ORGANIZAÇÃO DE IMPACTO

Impacto econômico e social

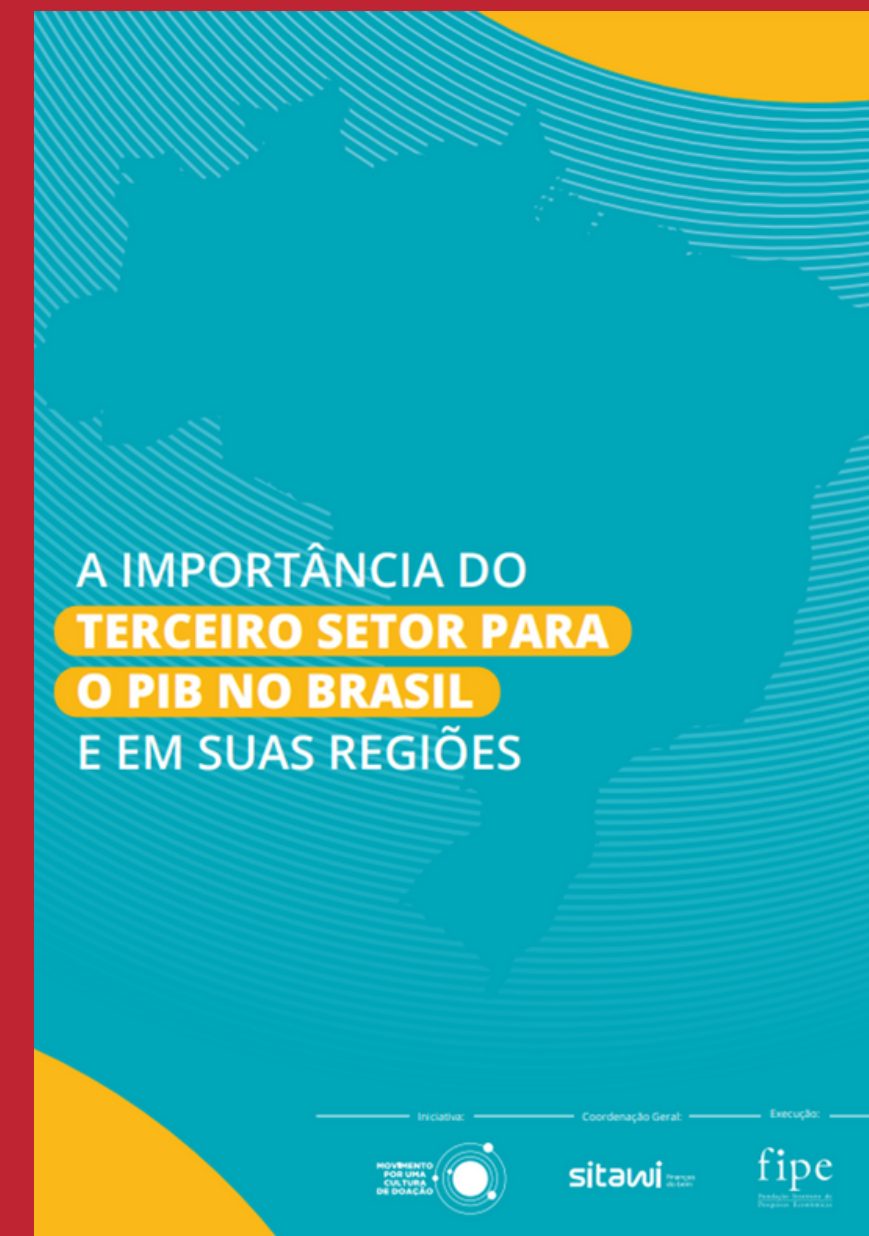
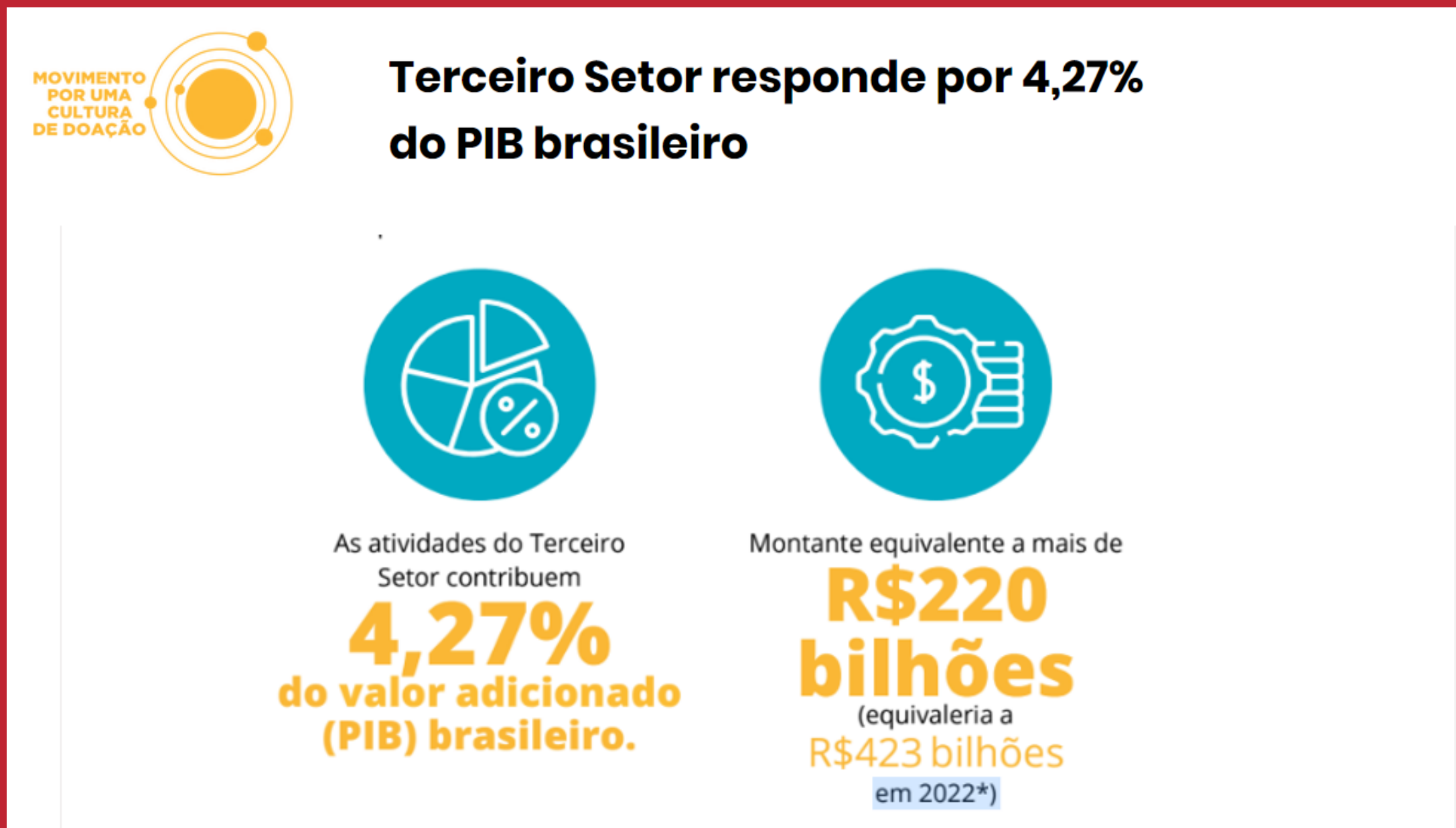
OSCs no Brasil



Fonte: <https://mapaosoc.ipea.gov.br/mapa>

Impacto econômico e social

OSCs no Brasil



Similar ao setor agrícola (4,57%)

O Produto Interno Bruto (PIB) é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos em um país durante um período, funcionando como o principal indicador do tamanho e do desempenho da economia.

Pesquisa Doação Brasil

Principais indicadores



“É o mais abrangente **estudo sobre os hábitos de doação** dos indivíduos no Brasil”

“Apresenta um **retrato da cultura de doação** no Brasil”

Pesquisa Doação Brasil

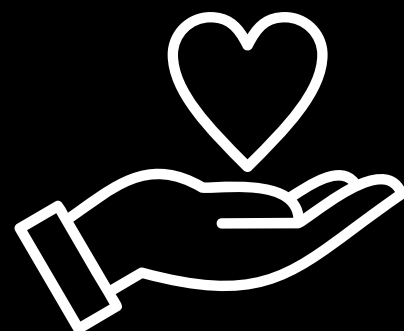
Principais indicadores



R\$ 24,3 bilhões em 2024
Volume total de doações individuais (institucionais, dinheiro, bens, tempo)



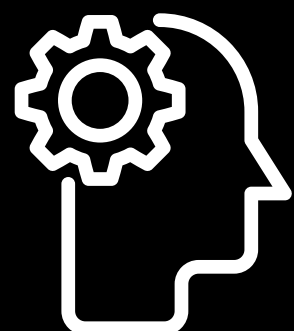
Comparativo com 2022
Em 2022, esse valor era de R\$ 14,8 bilhões (corrigido), **crescimento muito significativo até 2024**



De R\$ 300 para R\$ 480
A média de doações anuais individuais aumentou desde última pesquisa



Queda na fidelização
Somente 49% doam todo ano para as mesmas instituições, em 2015 eram 69%



Comportamento do doador

- **86%** escolhem com cuidado as causas.
- **83%** buscam informações antes de doar.
- **49%** já deixaram de doar após notícias negativas sobre ONGs.



Regiões

Norte, Centro-Oeste e Sul se destacam em índices mais altos, influenciados por emergências climáticas/emergenciais.

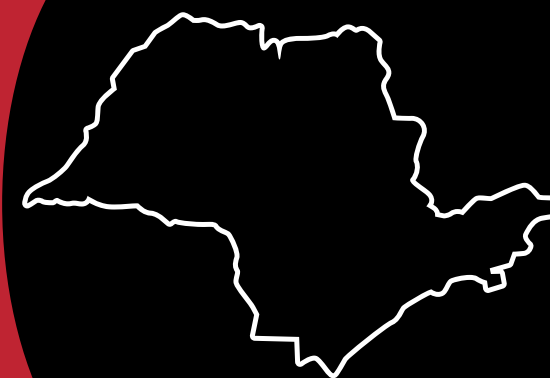
Pesquisa Doação Brasil

Principais indicadores



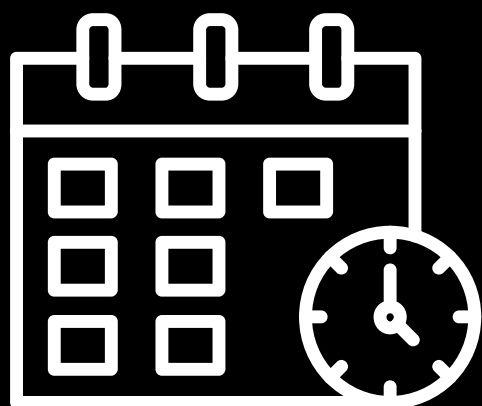
Perfil sociodemográfico

- Idade mais frequente: **30-49 anos**.
- **Ensino superior**: mais da metade doam.
- Renda: crescimento importante de doadores nas faixas entre **4-6 salários mínimos, 6-8, e acima de 8**.



Doações em emergências

- Valores das **doações emergenciais foram mais altos** do que os observados durante a pandemia.
- 60% das doações em dinheiro para emergências foram **para fora do seu próprio estado**.



Periodicidade

- **Doações mensais caíram** (de 44% em 2022 para 39% em 2024).
- **Doações espaçadas, a cada 6 meses, aumentaram** em participação.



Confiança

- **81% citam que confiança na instituição é motivador** extremamente relevante.
- Ainda assim, **apenas 30% acreditam que “a maioria das ONGs” é confiável**.

Tendências na atuação para ONGs/AIDS

➤ Atuação multifacetadas

➤ **Não apenas prestam serviços de saúde / assistência**, mas atuam como ativismo político, produção de denúncias, mobilização comunitária, advocacy, comunicação para sensibilização e combate ao estigma.

➤ Desafios de financiamento

➤ Cortes de recursos, **instabilidades orçamentárias** dificultam manutenção de programas, de pessoal, continuidade de serviços.

➤ Profissionalização

➤ **Há demandas para que ONGs se articulem de forma mais técnica** (gestão, comunicação, monitoramento, avaliação) para manter credibilidade frente aos doadores e ao público.

➤ Contexto regulatório

➤ **Avanços legais**, políticas públicas, SUS, mas também **fragilidades nas estruturas locais**.

Como ONGs menores lidam com compliance, governança, prestação de contas?

Comparativo entre organizações bem estruturadas e as de base.

GOVERNANÇA E COMPLIANCE

ESTATUTO SOCIAL

Definições Importantes

NOME, FINS, SEDE

Art. 54 – Código Civil

I – a denominação, os fins e a sede da associação;



DENOMINAÇÃO OU RAZÃO SOCIAL

- É vedado, na mesma Comarca, o registro de pessoas jurídicas com razão social idêntica ou semelhante a outra já existente, que possa ocasionar dúvida aos usuários do serviço ou público em geral. **Certidão de Busca**
- Pode vir precedido de “associação” ou “instituto”, ou pode ser apenas o nome que fizer mais sentido para a identidade construída pela entidade.



REGISTRO DA MARCA NO INPI

- Procedimento que assegura que o uso exclusivo da marca será o da instituição.

Definições Importantes

NOME, FINS, SEDE

Art. 54 – Código Civil

I – a denominação, os fins e a sede da associação;



SEDE

Local em que as atividades da organização são desenvolvidas. Poderá ser sede física ou apenas sede administrativa.



REGISTRO CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS

- **Protocolo de Viabilidade junto a Prefeitura (contabilidade)**

Preenchimento das informações e requisitos (Razão social, objeto social, atividades econômicas, IPTU, endereço, etc)

Liberação do documento, após aprovação;

Assinatura do representante legal da organização.



- **Documento Básico de Entrada (DBE) junto a Receita Federal (contabilidade)**

Aprovado o protocolo de viabilidade, deve ser feita a transmissão da DBE, para emissão do CNPJ e vinculação das informações registradas.

Protocolo junto ao Oficial de Registro Civil de Pessoas Jurídicas (jurídico)

Requerimento; Estatuto Social; Ata de Assembleia de Constituição; Termos de Posse dos cargos estatutários; Protocolo de Viabilidade + DBE.

Definições Importantes

NOME, FINS, SEDE

Art. 54 – Código Civil

I – a denominação, os fins e a sede da associação;



FINALIDADES (NÃO LUCRATIVAS/NÃO ECONÔMICAS)

- Finalidades pública e social (MROSC)
- Inspiração na Lei de OSCIP (Lei 9.790/99), nas finalidades do art. 3, II e XI: promoção da cultura, defesa e conservação do patrimônio histórico e artístico; promoção da ética, da paz, da cidadania, dos direitos humanos, da democracia e de outros valores universais; promoção do voluntariado
- Pesquisa básica ou aplicada de caráter histórico, científico, tecnológico ou estatístico (base legal LGPD)



ATIVIDADES (LUCRATIVAS/ECONÔMICAS PARA O ALCANCE DAS FINALIDADES)

- Podem ser econômicas, como meio para atingir resultados e garantir a sustentabilidade da OSC
- Prever a possibilidade de celebração de parcerias pela lei do MROSC, se tiverem o intuito de receber recursos públicos por meio de parcerias
- CNAE - Classificação Nacional de Atividades Econômicas

Definições Importantes

ASSOCIADOS E GOVERNANÇA

Art. 54 – Código Civil

I – a denominação, os fins e a sede da associação;

Art. 54, Código Civil

II - os requisitos para a admissão, demissão e exclusão dos associados;

III - os direitos e deveres dos associados;

V – o modo de constituição e de funcionamento dos órgãos deliberativos;

VI - as condições para a alteração das disposições estatutárias e para a dissolução;

VII – a forma de gestão administrativa e de aprovação das respectivas contas.

Associados Fundadores;

Associados Honorários;

Associados Efetivos;

Associados Contribuintes.

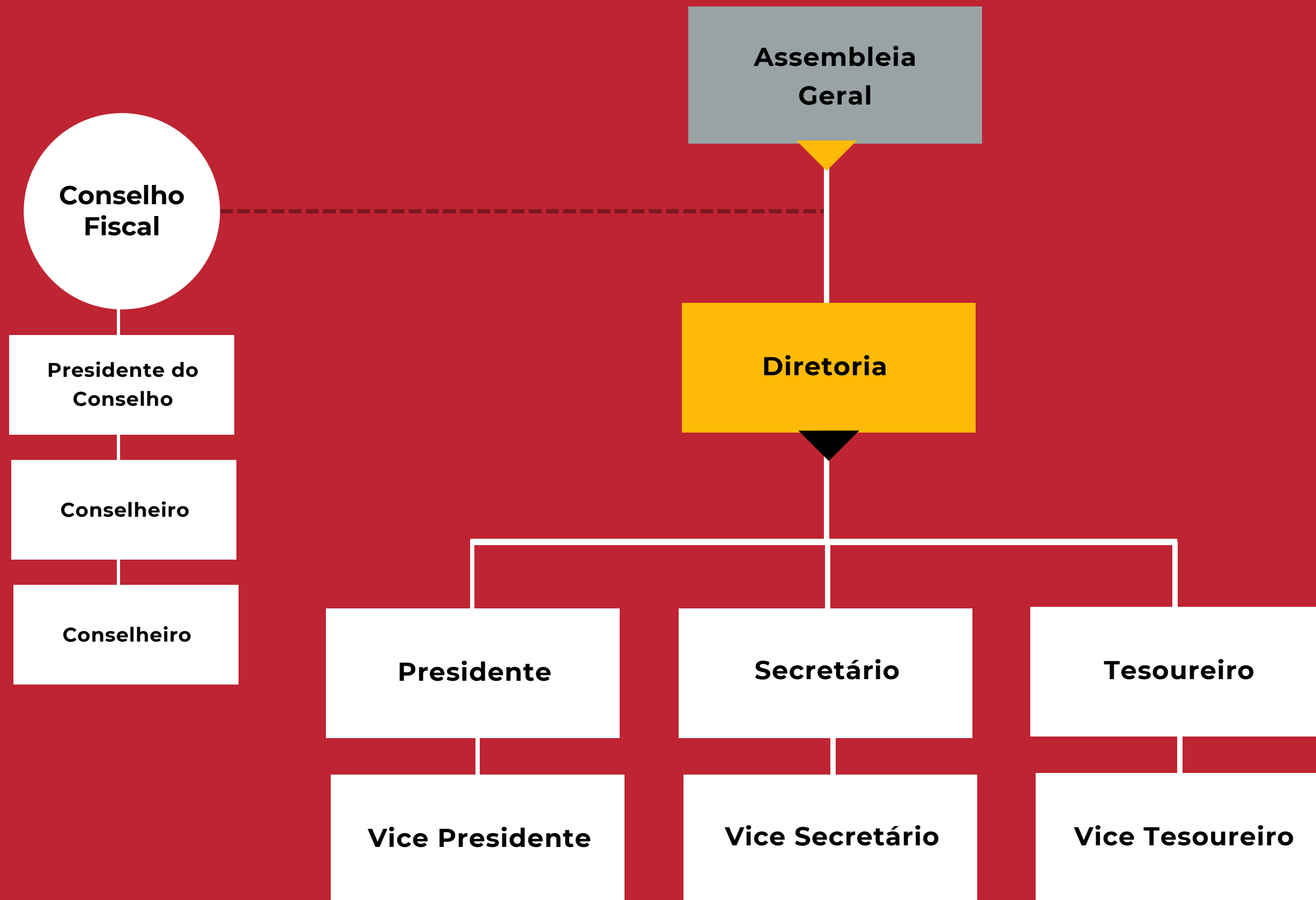


CATEGORIA DE ASSOCIADOS

- Pode ser definida de acordo com as necessidades da organização, e impacto pretendido.
- Exemplo de categorias: associados fundadores; associados efetivos; associados contribuintes.
- Pode ter categoria com direito a voto e sem direito a voto.

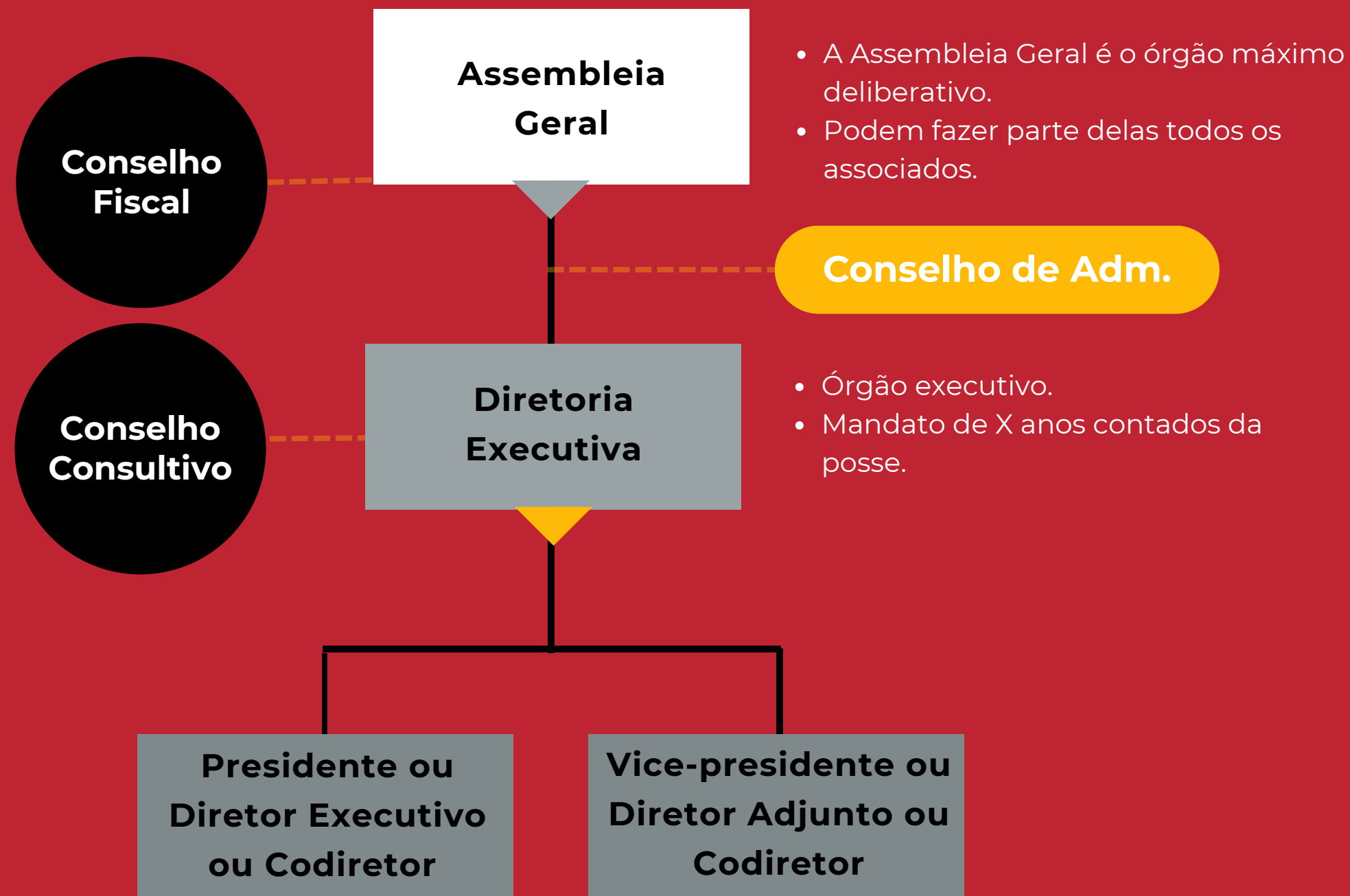
Governança

Modelo mitológico



Governança

Modelo exemplificativo



Perguntas:

- Como pretendem fazer a governança?
- Existirão Conselhos de Administração, Consultivo e Fiscal?
- Quais as nomenclaturas irão usar para designar os membros (Presidente, Diretor Executivo, Codiretor, etc)?
- Qual o tempo de mandato e número de reeleições?
- Quem elege os Conselheiros Consultivos e Fiscais, se houver, a Assembleia ou a Diretoria?
- Quantas pessoas irão compor os órgãos?
- Concentração de poderes de representação ficará com quem, uma única pessoa ou haverá o compartilhamento de responsabilidade/alçadas de valores?

PROGRAMA DE COMPLIANCE

O que é o programa integridade ou *compliance*?

**Ato de deixar a
organização em
conformidade com normas,
leis, regramentos, políticas
e procedimentos internos.
Ferramenta de proteção da
reputação e interesses da
organização.
Norteador de condutas.**

Benefícios do *compliance* para OSCs

- Exigido por **financiadores públicos e privados, nacionais e internacionais;**
- **Aumenta a credibilidade;**
- **Exigência de governos** para a contratualização;
- Foco em **combate a corrupção;**
- Comprometimento com a **ética e transparência;**
- **Diminui riscos** jurídicos, políticos, reputacionais e outros;
- **Evita fraudes e uniformiza os procedimentos** e atividades da organização;
- Melhora a **qualidade do ambiente de trabalho** e diminui situações de constrangimento, assédio ou criminalização.

Pilares do Programa de Compliance

1.

Suporte da alta administração

O programa de *compliance* não pode ser iniciado sem o apoio inequívoco e efetivo da alta administração da organização.



2.

Mapeamento e Avaliação de riscos

Processo que visa compreender à que legislações a organização está submetida e os impactos negativos que a não conformidade pode acarretar em todas as esferas.



Pilares do Programa de *Compliance*

3.

Código de Conduta e Políticas

Normativas sobre as condutas esperadas pela organização no desenvolvimento de suas atividades e relacionamentos.



4.

Controles Internos

Procedimentos sistematizados para minimizar riscos e assegurar que as políticas de *compliance* estão em efetivo funcionamento, minimizando riscos contábeis, financeiros, reputacionais e outros.



Pilares do Programa de *Compliance*

5.

Treinamento e Comunicação

Capacitação dos colaboradores e, eventualmente, de terceiros, para saberem como lidar em relação as boas práticas de compliance .



6.

Canais de denúncias

Meios amplamente divulgados para o recebimento de denúncias de forma anônima e confidencial.



Pilares do Programa de *Compliance*

7.

Investigações

Procedimentos para a averiguação de denúncias de comportamentos ilícitos e que contrariem as normas de *compliance* da organização.

8.

Due diligence/Devida diligência

Realização de pesquisas prévias sobre terceiros antes e depois do relacionamento estabelecido.



Pilares do Programa de *Compliance*

9.

Auditoria e monitoramento

Análise do programa periodicamente para averiguar se o programa de *compliance* está funcionando conforme o estabelecido pela organização.



10.

Diversidade e Inclusão

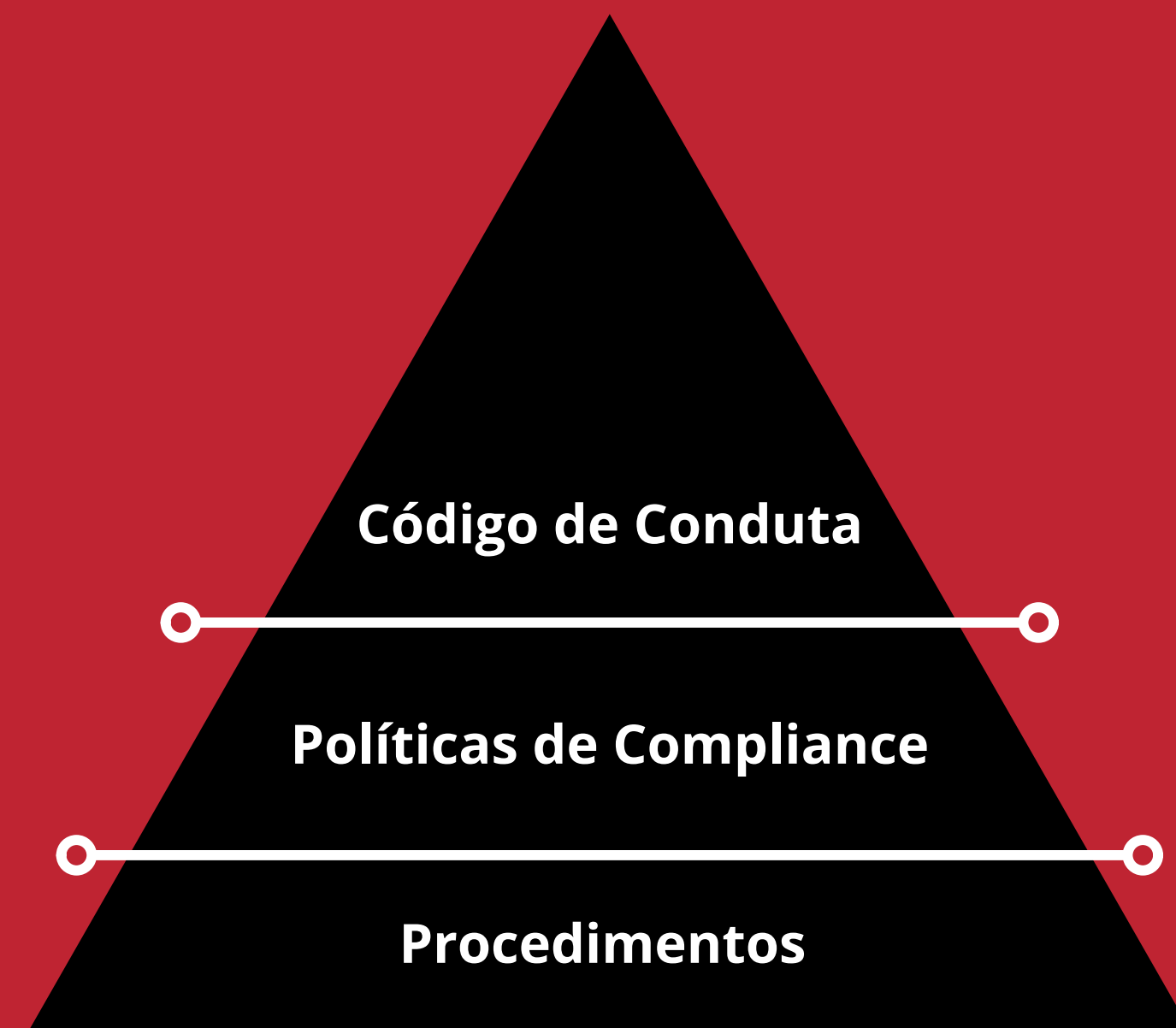
O programa de compliance deve ser pensando de forma a estabelecer diversidade e inclusão de forma efetiva.



Implementação do Programa de *Compliance*

I ETAPA - DIAGNÓSTICO

- Obrigações estatutária
- Estrutura organizacional
- Práticas institucionais
- Prestações de contas
- Relações com terceiros
- Relações com o Poder Público



Implementação do Programa de *Compliance*

II ETAPA - RELATÓRIO

- Entrevistas com a equipe
- Reunião de validação
- Apresentação do diagnóstico
- Aprovação da matriz de riscos

III ETAPA - DEFINIÇÕES

- Escopo do programa de compliance
- Medidas mitigatórias de risco
- Elaboração do Código de Conduta
- Elaboração das políticas compliance
- Definição do Canal de Denúncias

Implementação do Programa de Compliance

IV ETAPA - IMPLEMENTAÇÃO

- Apresentação do programa
- Capacitação da equipe
- Treinamentos planejados
- Comunicação contínua

MUDANÇA DE CULTURA

Após realizada a implementação do programa de **integridade/compliance**, é **imprescindível o monitoramento, revisão periódica e ajustes que se fizerem necessários, de acordo com as situações que forem surgindo.**

METODOLOGIA “CASA”



Contexto de criação da metodologia



Doações milionárias de Mackenzie Scott

- Norte-americana.
- Escritora romancista premiada.
- Empresária e co-fundadora da Amazon.
- 43ª pessoa mais rica do mundo (\$35,6 bi).
- Fundadora da Bystander Revolution (organização anti-bullying).
- Signatária do “The Giving Pledge”.
- Fundadora da Yield Giving (“grantmaking”).



Quem recebeu?

Organizações beneficiárias



O que dizem as OSCs?

Organizações beneficiárias



2024
US\$ 8mi

Plan International Brasil recebe doação de US\$ 8 milhões da filantropia MacKenzie Scott

29 de abril de 2024 - Tempo de leitura: minutos

“Passamos por um processo rigoroso e muito respeitoso, o que aumenta nossa admiração pela forma como MacKenzie e sua equipe têm conduzido as doações para milhares de organizações no mundo todo. Sem dúvida, um **aporte de recursos sem a imposição de amarras para sua destinação nos projetos é uma oportunidade para o desenvolvimento institucional** e está alinhada à Diretriz 4, de fortalecimento da sociedade civil, do Movimento por uma Cultura de Doação, do qual a Plan International faz parte. É um voto de confiança no trabalho que estamos realizando e no potencial de mudar milhares de vidas de crianças, adolescentes e jovens no longo prazo.”

O que dizem as OSCs?

Organizações beneficiárias

2022

US\$ 1,2mi



O QUE FAZEMOS CONTEÚDOS QUEM SOMOS TRANSPARÊNCIA CONTATO

NOTÍCIAS

VALOR ECONÔMICO | MACKENZIE SCOTT DOA R\$ 6 MI PARA SOU DA PAZ FORTALECER AÇÕES CONTRA VIOLÊNCIA ARMADA NO BRASIL

16 de março de 2022 às 02:25

Para receber o aporte, o Sou da Paz passou por uma análise da consultoria internacional Bridgespan, conta a diretora-executiva do instituto, Carolina Ricardo.

O fato de a **organização ser transparente** em seu plano de ação e nos resultados, publicados anualmente no seu site, assim como **ter ferramentas de gestão para resultados, auditoria externa e mecanismos de governança contribuíram** no processo de aprovação, diz a diretora.

O que dizem as OSCs?

Organizações beneficiárias

Mackenzie Scoot doa USD 5 milhões para a BrazilFoundation

25/03/2022 • Publicado em Notícias Institucionais



2022
US\$ 5mi

Esta generosa doação de recursos irrestritos permitirá à BrazilFoundation **aprofundar e expandir seus investimentos estratégicos** em inovações promovidas pela sociedade civil. Com estes recursos, planejamos promover **doações multianuais** em áreas prioritárias, **gerar informações** sobre iniciativas disruptivas de equidade, **contribuir para construção de um grupo de lideranças sociais transformadoras** e **catalisar um diálogo nacional sobre acesso, equidade e participação.**

Nuvem de Palavras

Expansão Aprofundamento Transparência

Confiança **AUTONOMIA** Auditoria

Governança **Sustentabilidade** Gestão

Resultados Desenvolvimento Institucional

Recursos livres **Fortalecimento da filantropia**

**Vamos construir uma casa,
juntos?**

COLABORAÇÃO

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

**IMPACTO
SOCIOAMBIENTAL
POSITIVO**

COMPLIANCE

COMUNICAÇÃO

ESTATUTO SOCIAL - GOVERNANÇA

ESTATUTO SOCIAL - GOVERNANÇA

Constituição

- Problema a ser enfrentado
- Missão (interesse público e social)
- Pessoas impactadas

Governança

- Cargos estratégicos (*job description*)
- Alçadas financeiras
- Controle de poder
- Sistema político (democrático/autoritário)
- Diversidade na composição



ESTATUTO SOCIAL - GOVERNANÇA

Estatuto Social

- Amarra toda a base de atuação da organização
O que vai ser feito (finalidade e atividade)? Por que vai ser feito?
Quem será impactado? Como vai ser feito? Quais os recursos necessários?
- Atualização (de acordo com a realidade);
- Observância à boas práticas;
- Desburocratização;
- Conhecido por todas as partes envolvidas.



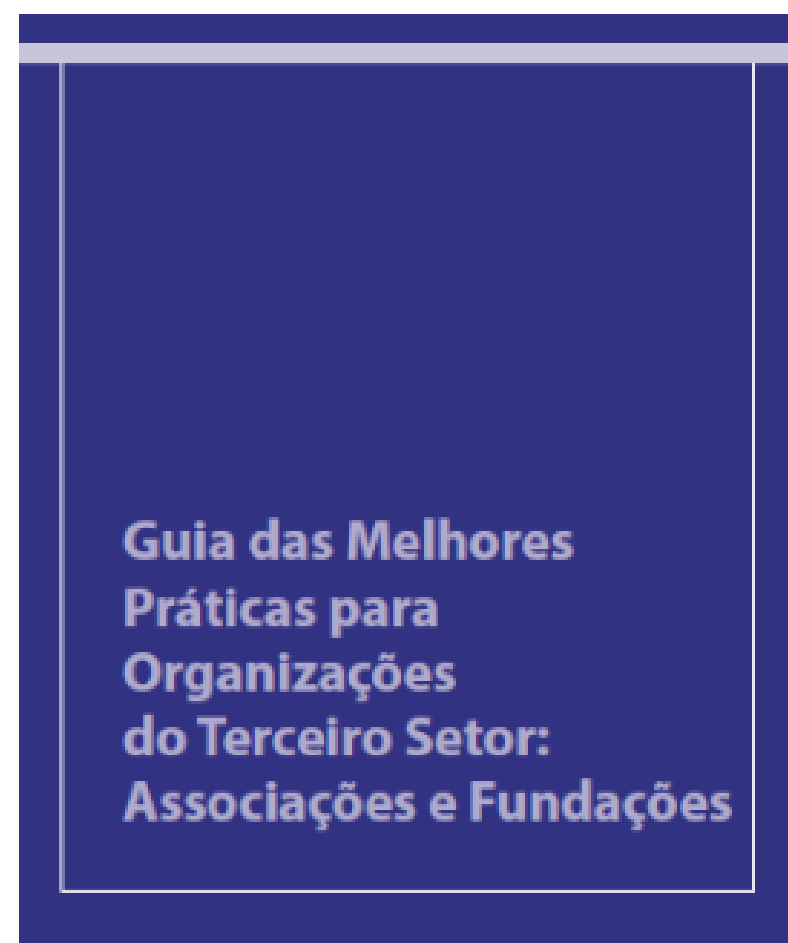
ESTATUTO SOCIAL - GOVERNANÇA

Indicações



Material incluso

- 6 Vídeos
- 3 Textos
- 1 Provas
- 2 Horas de curso



IBGC | Instituto Brasileiro de Governança Corporativa



Frentes e fontes de captação



Parcerias e Convênios

- **Parcerias com o setor privado** – Acordos com empresas para apoio institucional ou projetos sociais.
- **Convênios com o poder público** – Termos de colaboração e fomento com governos municipais, estaduais e federais.
- **Editais e chamadas públicas** – Participação em programas de financiamento nacional e internacional.



Doações e Incentivos Fiscais

- **Doações diretas** – Contribuições de indivíduos e empresas.
- **Doações incentivadas** – Captação via Fundos da Criança e do Adolescente, Fundo do Idoso, Lei Rouanet, Lei de Incentivo ao Esporte, PRONON e PRONAS/PCD.
- **Campanhas de arrecadação** – Crowdfunding, financiamento coletivo e eventos beneficentes.

Relacionamento
Controle dos recursos captados

Frentes e fontes de captação



Geração de Receita Própria

- **Prestação de serviços** – Consultorias, cursos e capacitações em áreas relacionadas ao impacto social da OSC.
- **Eventos e atividades pagas** – Feiras, bazares, shows beneficentes, festivais e congressos.
- **Venda de produtos sociais** – Artesanato, livros, camisetas e itens produzidos por beneficiários ou apoiadores.
- **Cobrança de mensalidades ou taxas sociais** – Possível para OSCs educacionais ou de atendimento especializado.



Fundos Patrimoniais Investimentos

- **Fundos patrimoniais (endowments)** – Captação de recursos permanentes para gerar rendimentos de longo prazo.
- **Investimentos sociais e impacto financeiro** – Aplicação de recursos em negócios de impacto social.
- **Parcerias com investidores e fundos internacionais** – Captação de capital via fundações e organismos internacionais.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

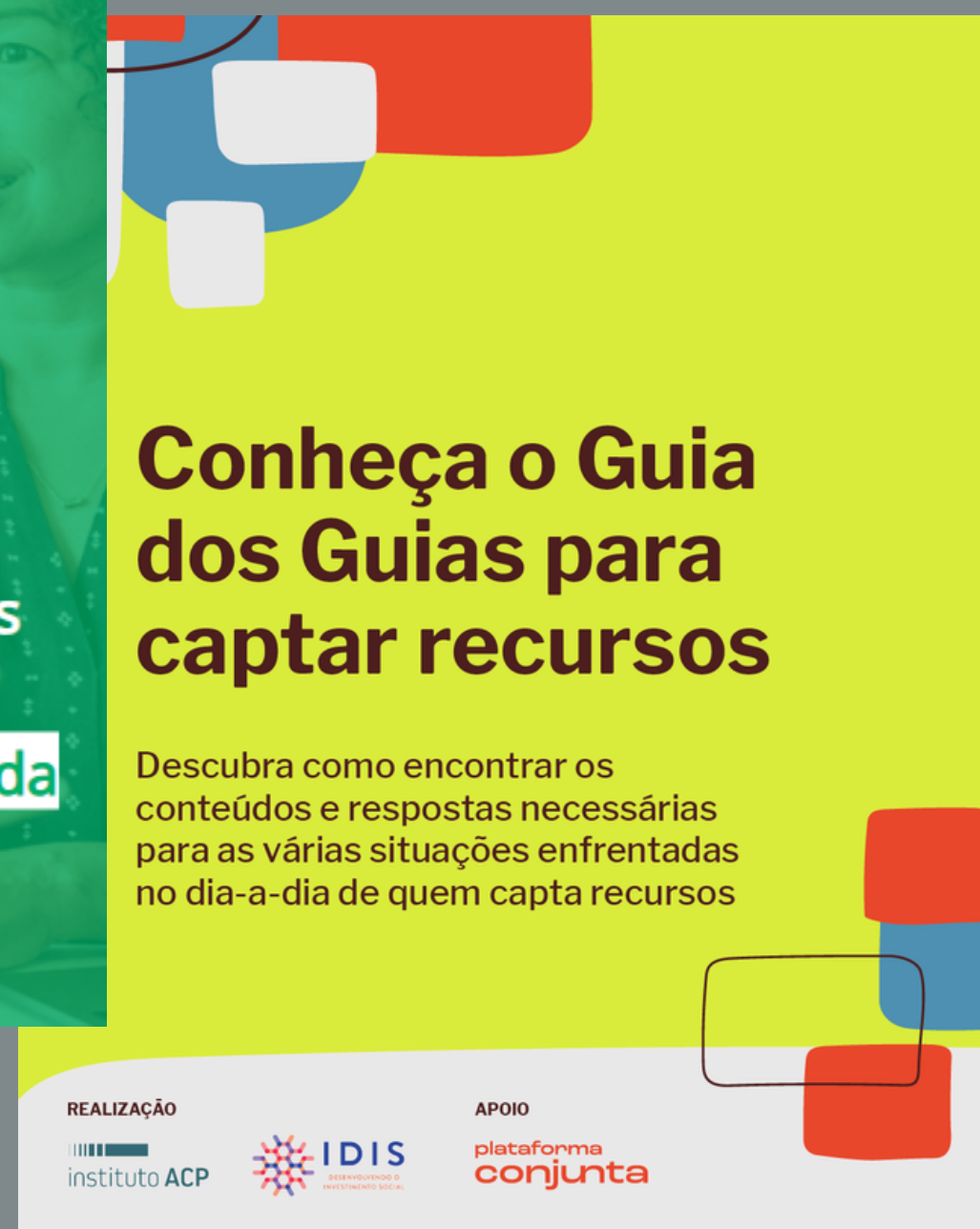
Indicações:



30 formas de captar recursos para a sua organização

24 de março de 2023

Este conteúdo foi produzido por [Daiany França](#)



IMPACTO SOCIOAMBIENTAL POSITIVO

Avaliação de impacto

- Qual o impacto causado em grandes números?
- Quais foram os problemas combatidos?
- Contação de história (narrativas) de impacto
- Quanto do recurso investido foi convertido em benefício social

Benefícios:

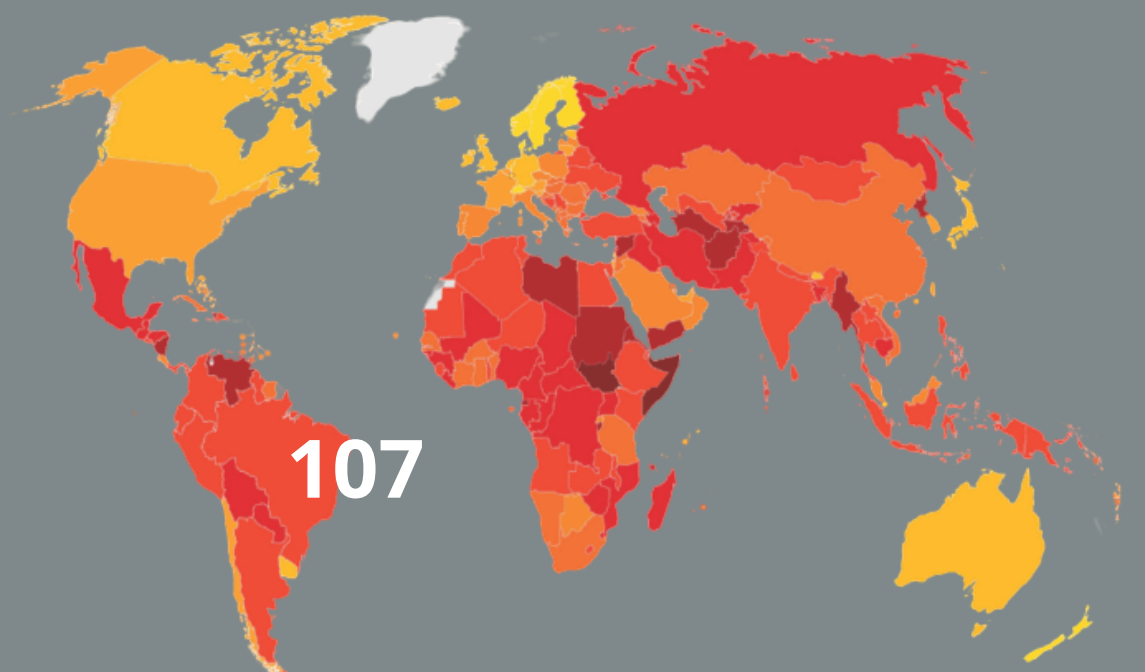
- Sintonia com o propósito da organização
- Agilidade e resiliência
- Construção de confiança e credibilidade
- Captação de recurso sustentável
- Inovação e aprendizado contínuo
- Amplificação do efeito multiplicador



Confiança Anticorrupção



Índice de Percepção da Corrupção (IPC)
2024, publicado pela Transparência
Internacional, em 180 países e territórios



Índice de percepção da corrupção

A piora do Brasil reflete problemas estruturais que comprometem a governança e a transparência, incluindo:

- **Interferência política nos órgãos de controle:** A crescente instrumentalização de instituições públicas mina a autonomia de órgãos fiscalizadores e dificulta investigações.
- **Impunidade sistêmica:** Casos emblemáticos de corrupção não resultam em punições efetivas, reduzindo a confiança da sociedade e do setor privado na justiça.
- **Baixa transparência governamental:** O acesso restrito a informações públicas e a redução de políticas de transparência aumentam a vulnerabilidade a práticas ilícitas.
- **Impactos no setor empresarial:** A corrupção afeta diretamente a competitividade do Brasil, afastando investidores e prejudicando o ambiente de negócios.

Índice de percepção da corrupção

Entre os principais impactos estão:

- **Risco regulatório elevado:** Empresas podem ser responsabilizadas por práticas ilícitas de seus fornecedores e parceiros.
- **Maior pressão por governança e compliance:** Investidores e stakeholders exigem mais transparência e responsabilidade corporativa.
- **Desafios para ESG (Ambiental, Social e Governança):** Empresas que não implementam práticas anticorrupção robustas perdem credibilidade e acesso a mercados internacionais.
- **Sanções e penalidades:** Organizações envolvidas em corrupção podem enfrentar multas milionárias e restrições comerciais, além de danos reputacionais severos.

O que é e para que serve?

Conjunto de mecanismos e procedimentos internos que buscam proteger o valor e a reputação das organizações



PREVENÇÃO

Detectar e sanar fraudes, desvios e irregularidades



LEGIS./NORMAS

Cumprir com a legislação vigente e implementar políticas e procedimentos internos



MITIGAR PENA

Reduzir eventuais penalidades em eventual condenação por prática de atos ilícitos



REPUTAÇÃO

Aumentar e manter a reputação construída perante terceiros

Programa de Compliance



1. Diagnóstico

Avaliação das práticas institucionais e legislações. Mapeamento de Riscos e Oportunidades

2. Validação

Validação do Mapeamento de Riscos e Oportunidades

3. Escopo

Definição do Programa: Código de Conduta, Políticas, Procedimentos e Canal de Denúncia

4. Capacitação

Treinamento sobre o Programa e mapeamento da retenção

5. Cultura

Mudança de cultura organizacional e comunicação periódica

Mecanismos Básicos

- Prestação de contas
- Relatório de Atividades periódico (narrativas)
- Transparência sobre a governança, documentos, relatórios, demonstrações contábeis, auditorias
- Implementação de Código de Conduta e Políticas Internas importantes para a organização
- Mudança de cultura organizacional
- Divulgação de Códigos de Conduta, Políticas Internas e Canal de Denúncias



COMPLIANCE

Indicações:



Metodologia Utilizada pelas Beneficiadas

- Prestação de contas
- Relatório de Atividades periódico (narrativas)
- Transparência sobre a governança, documentos, relatórios, demonstrações contábeis, auditorias
- Implementação de Código de Conduta e Políticas Internas importantes para a organização
- Mudança de cultura organizacional
- Divulgação de Códigos de Conduta, Políticas Internas e Canal de Denúncias



Sua organização é conhecida?

- Captar, para captar mais através de mecanismos de comunicação
- Divulgação das ações em diferentes plataformas e com foco em alcançar as pessoas certas
- Desenvolvimento de relacionamento
- Investimento (montinho/montão)

Site:

- O que são?
- O que fazem?
- Como fazem?
 - No que acreditam?
 - O que combatem?
- Quem apoia e acredita (parceiros)?
- Como apoiar/fazer parte?
- Meios de comunicação (imprensa/site/mídias sociais)



COLABORAÇÃO

Trabalho em **rede e colaborativo**, para ampliar a atuação de organizações locais, onde se desenvolvem os projetos e fortalecer o setor, **possibilitando que mais organizações acessem recursos.**

Permanecemos à disposição.

Obrigada!

Este material é protegido pelo direito autoral e **não pode ser reproduzido sem a prévia e expressa autorização do titular do direito de autor**, sendo que uso não autorizado é passível de sanção e indenização.

Thais Jeniffer Rocha

✉ thais@tjradvocacia.com.br

☎ (11) 98084-5432

#👍 Thais Jeniffer Rocha

Vamos nos conectar e desenvolver essa conversa?

